

УТВЕРЖДАЮ

Главный государственный инспектор
безопасности дорожного движения
Российской Федерации



М.Ю. Черников

« » 2018 г.

13/8-5281
18.06.2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Президент Российского союза
автостраховщиков



И.Ю. Юргенс

« » 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ XI ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
ТЕЛЕРАДИОПРОГРАММ
ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

I. Общие положения

1. Всероссийский конкурс телерадиопрограмм по безопасности дорожного движения¹ проводится с целью привлечения внимания широкой общественности к проблемам безопасности дорожного движения, выявления и поощрения лучших журналистских работ по данной тематике.

2. Задачами Конкурса являются:

- консолидация усилий государственной власти и общества для решения задач в области обеспечения безопасности дорожного движения;
- активизация работы по информационно-пропагандистскому сопровождению мероприятий по реализации Федеральной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в 2013 – 2020 годах»;
- информирование общественности о целях и основных направлениях реализации Стратегии безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018 – 2024 годы;
- повышение профессионального уровня и качества информационных материалов по безопасности дорожного движения;
- выявление и популяризация наиболее эффективных форм пропаганды дорожной безопасности с привлечением средств массовой информации;
- совершенствование форм и методов взаимодействия со средствами массовой информации;
- формирование в обществе позитивного имиджа Госавтоинспекции;
- правовое воспитание населения, профилактика правонарушений в сфере безопасности дорожного движения;
- подготовка материалов для проведения пропагандистских кампаний,

направленных на формирование у участников дорожного движения стереотипов законопослушного поведения.

II. Организаторы и участники Конкурса

3. Конкурс проводится Российским союзом автостраховщиков совместно с ГУОБДД МВД России при содействии заинтересованных министерств, ведомств и общественных организаций.

4. Участниками Конкурса являются подразделения Госавтоинспекции территориальных органов МВД России по субъектам Российской Федерации², редакции региональных (межрегиональных) средств массовой информации, творческие объединения, авторские коллективы, журналисты, внештатные авторы.

5. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет, в состав которого входят представители Российского союза автостраховщиков, ГУОБДД МВД России и других заинтересованных ведомств и организаций.

III. Основные номинации Конкурса

6. Телевидение:

6.1. «Правила дорожного движения – правила жизни»:

- специальные телевизионные проекты по тематике обеспечения безопасности дорожного движения;
- документальные видеофильмы по тематике обеспечения безопасности дорожного движения.

¹ Далее – «Конкурс»

² Далее – «Госавтоинспекция»

6.2. «На страже дорог» - специальные репортажи³ о деятельности подразделений Госавтоинспекции, а также о гражданах, занимающих активную жизненную позицию в деле обеспечения безопасности дорожного движения, сотрудниках и ветеранах Госавтоинспекции.

6.3. «Безопасные дороги - детям»:

- сюжеты о проводимой работе по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма;

- программы (рубрики), направленные на обучение детей навыкам безопасного поведения на дороге;

- мультипликационные (анимационные) фильмы, направленные на обучение детей навыкам безопасного поведения на дороге.

6.4. «Будни дорог» - новостные репортажи по тематике обеспечения безопасности дорожного движения.

6.5. «Социальная реклама»:

- телевизионные видеоролики, направленные на повышение безопасности участников дорожного движения, в т.ч. детей, создание стереотипа законопослушного поведения на дороге;

- видеоролики для трансляции на мониторах в образовательных организациях, подразделениях ГИБДД, уличных экранах и т.д.

7. Радио:

7.1. «Движение с уважением» - тематические программы и рубрики по тематике обеспечения безопасности дорожного движения.

7.2. «Дорожные новости» - новостные репортажи о деятельности Госавтоинспекции.

7.3. «Социальная реклама» - аудиоролики, направленные на повышение правосознания участников дорожного движения.

8. Специальные номинации Конкурса:

³ Под специальным репортажем понимается событийный (но не новостной) репортаж с углубленным аналитическим изучением вопроса

8.1. «45 лет ЮИД»

- видеофильмы, посвященные 45-летию ЮИДовского движения, его истории, участникам и организаторам;
- радиопроизведения документально-художественного жанра (композиция, очерк, рассказ), посвященные 45-летию ЮИД.

8.2. «Застрахован – значит защищен» - материалы о наиболее актуальных вопросах в сфере автострахования (в т.ч. о развитии системы оформления ДТП без участия сотрудников Госавтоинспекции):

- телевизионные сюжеты;
- радиорепортажи;
- видеоролики социальной рекламы;
- аудиоролики социальной рекламы;
- макеты наружной рекламы (банеров).

8.3. «Лучшая тематическая телепрограмма» - телепрограммы, подготовленные при поддержке Госавтоинспекции.

8.4. «Наружная реклама» - макеты наружной рекламы (баннеров) по безопасности дорожного движения.

8.5. «Музыка дорог»:

- музыкальное произведение о службе Госавтоинспекции, дорожной безопасности в видеоформате;
- музыкальное произведение о службе Госавтоинспекции, дорожной безопасности в аудиоформате.

8.6. «Юный исполнитель»:

- музыкальное произведение по тематике дорожной безопасности для детской аудитории в исполнении несовершеннолетних в видеоформате;
- музыкальное произведение по тематике дорожной безопасности для детской аудитории в исполнении несовершеннолетних в аудиоформате.

9. В исключительном случае, если работа не соответствует ни одной из объявленных номинаций, но участник настаивает на ее участии в Конкурсе, данная работа по специальному решению Оргкомитета может быть принята к рассмотрению вне номинаций.

IV. Порядок представления работ на Конкурс

10. Конкурс проводится в два этапа:

10.1. Первый этап – региональный, проводится управлением (отделом) Госавтоинспекции с привлечением квалифицированных специалистов в области телевидения, радио, PR, рекламы, образования и др. Порядок проведения первого этапа определяется в каждом субъекте Российской Федерации самостоятельно.

10.2. Второй этап – федеральный, по результатам которого определяются победители и призеры Конкурса.

11. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок материалы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам и отвечает условиям настоящего Положения. Работы на федеральный этап Конкурса направляются управлениями (отделами) Госавтоинспекции субъектов Российской Федерации с сопроводительным письмом.

12. На федеральный этап Конкурса от управления (отдела) Госавтоинспекции субъекта Российской Федерации представляется не более одного материала по каждой теме в номинации. В номинации «Социальная реклама» (телевизионные видеоролики) представляется не более пяти материалов.

13. На Конкурс представляются материалы, вышедшие в эфире региональных (межрегиональных) телерадиокомпаний в период с 1 июня 2016 г. по 1 июня 2018 г.

14. Продолжительность программ (сюжетов, репортажей),

представляемых в номинациях конкурса:

- «45 лет ЮИД», «Правила дорожного движения – правила жизни», «Лучшая тематическая программа» - промо-версия до 10 минут и полная версия.

- «На страже дорог», «Дорожные новости», «Застрахован – значит защищен» (телевизионные сюжеты и радиорепортажи), «Музыка дорог», «Юный исполнитель» - до 5 минут;

- «Безопасные дороги – детям»: сюжеты – до 3 минут, программы, фильмы – промо-версия до 10 минут и полная версия;

- «Будни дорог» - до 2 мин. 30 сек.;

- «Социальная реклама» - телевизионный видеоролик и аудиоролик - до 1 минуты каждый; видеоролик для мониторов – до 10 минут; «Застрахован – значит защищен» (видео- и аудиоролик социальной рекламы) – до 1 минуты каждый.

- «Движение с уважением» - промо-версия до 7 минут и полная версия.

15. К материалам, представляемым на конкурс, прилагаются:

- перечень представляемых материалов;

- регистрационная форма (прилагается);

Все документы представляются в электронном виде средствами электронной почты в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 6.0 и выше с использованием шрифтов Times New Roman №14 через полуторный интервал.

16. В материалах, представляемых на Конкурс, категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

17. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать законодательству Российской Федерации.

18. Представление работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с правилами и условиями проведения Конкурса.

V. Технические требования к представляемым материалам

19. Телевизионные материалы представляются в виде видеофайлов. Формат видеозаписи AVI (кодек MPEG-2), либо DVD-компрессия с параметрами сжатия не менее MPEG-2, размер 720 X 576 pix, скорость видеопотока (VBR) не менее 6000 Кбит/сек. Скорость аудиопотока МРА 224 Кбит/сек, частота 48 кГц. Все видеоматериалы должны соответствовать цветовому стандарту PAL, 25 кадров/сек (50 полукадров).

20. Все видеоматериалы должны быть представлены как отдельный файл в папке, соответствующей названию номинации. В названии папки указывается регион, название и номер номинации. В названии файла также указывается регион и номинация. В начале каждого видеофайла – заставка с указанием региона, номинации конкурса, названия работы, данных автора и хронометража материала.

21. Аудиоматериалы представляются в виде аудио-файлов. Формат MP3, 48-44 кГц, стерео, скорость потока не менее 192 кбит/с.

22. Каждый аудиоматериал должен быть представлен как отдельный файл в папке, соответствующей названию номинации. В названии папки указывается регион, название и номер номинации. В названии файла также указывается регион и номинация. На протяжении всего звучания материала на экране должна демонстрироваться заставка с указанием региона, номинации конкурса, названия работы, данных автора и хронометража материала. Заставка – формат jpeg, jpg, 24 бит, размер – ровно 720-576 pix.

23. Материалы в номинации «Наружная реклама» представляются в электронном виде (JPEG, 300 dpi, не менее 3600 точек по длинной оси).

VI. Порядок рассмотрения конкурсных материалов

24. Для рассмотрения представленных материалов и определения победителей Конкурса создаются Отборочная комиссия и Жюри Конкурса.

25. Отборочная комиссия осуществляет предварительный просмотр и прослушивание поступивших на Конкурс материалов с целью отклонения работ, не соответствующих условиям настоящего Положения.

26. В состав Отборочной комиссии входят представители ГУОБДД МВД России, Российского союза автостраховщиков, а также представители средств массовой информации, общественных организаций и другие специалисты. Члены Отборочной комиссии также могут входить в состав жюри Конкурса. Состав Отборочной комиссии утверждается Организационным комитетом.

27. В состав Жюри Конкурса входят представители ГУОБДД МВД России, Российского союза автостраховщиков, специалисты в области средств массовой информации, PR, образования и других заинтересованных министерств, ведомств и общественных организаций. Состав Жюри утверждается Организационным комитетом.

28. Материалы, вышедшие в финал, оцениваются по десятибалльной шкале в соответствии с критериями Конкурса. Критериями оценки материалов, в том числе, являются:

- соответствие материалов целям и задачам Конкурса;
- профессиональный уровень представленных на Конкурс материалов;
- новизна и оригинальность подачи материалов;
- аргументированность изложения;

- выразительность и доступность материалов.

29. Материалы, представленные с нарушениями сроков и условий настоящего Положения, **не рассматриваются**.

30. Материалы, представленные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

31. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу): проведение социально значимых акций и рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; распространение данной продукции в образовательных учреждениях; репродуцирование материалов для нужд Конкурса, в т.ч. в методических и информационных изданиях; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

32. Материалы, представленные на Конкурс, могут быть использованы в центральных средствах массовой информации при подготовке программ, посвященных безопасности дорожного движения и деятельности Госавтоинспекции. Материалы, отобранные для центральных средств массовой информации, могут быть откорректированы и сокращены в соответствии с форматом и концепцией программ телерадиокомпаний.

33. В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в т.ч. правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

34. Все участники Конкурса получают «Свидетельство участника Конкурса».

VII. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

35. Победители Конкурса, занявшие первые три места в основных

номинациях, награждаются дипломами победителей и призами.

36. В специальных номинациях Жюри определяет до 5 лучших работ, которые награждаются дипломами и призами.

37. По решению Жюри могут быть определены дополнительные, поощрительные призы и дипломы по номинациям Конкурса, а также Гран-при Конкурса.

38. Жюри оставляет за собой право не присуждать отдельные призовые места в номинациях Конкурса.

VIII. Финансирование

39. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, выделяемых Российским союзом автостраховщиков и другими заинтересованными ведомствами и организациями.

40. Расходы по командированию участников Конкурса (оплата проезда к месту проведения и обратно, суточные и проживание) несут командирующие организации.

Регистрационная форма

Ф.И.О. автора (ов)

Субъект Российской Федерации

Представляемое СМИ (название)

Название работы

Работа представлена для участия в конкурсе в номинации

Данные автора работы:

Адрес _____

Контактный телефон автора _____

E-mail _____

Паспортные

данные _____

Номер ИНН _____

Номер пенсионного св-ва _____

Примечание:

- Материалы без регистрационной формы не принимаются.

- На каждую представленную работу составляется отдельная регистрационная форма.

- С положением о проведении Всероссийского конкурса телерадиопрограмм по безопасности дорожного движения ознакомлен(а). С условиями участия в Конкурсе согласен (согласна). Принимаю ответственность за точность указанной информации.

(_____)

«___» _____ 2018 г.